

22-5-2009 / kl. 10:01

[Avanceret](#)[søgning](#)

- [Forside](#)
- [Supply Chain Management](#)
- [Globalisering](#)
- [Automation](#)
- [Lager og transport](#)
- [Innovation](#)
- [Processer og optimering](#)
- [Strategi & Ledelse](#)
- [Teknologi](#)
- [Branche Nyt](#)
- [Jobmarked](#)
- [Tema](#)
- [Lageroptimering 2009](#)
- [IT i forsyningskæden](#)
- [Arrangementer](#)
- [Pressemeddelelser](#)
- [Abonnement](#)
- [Om SCM - Supply](#)

Du er her: [Forside](#) / [artikel](#) / [SUPPLY CHAIN MANAGEMENT](#) / Professor James Stock: "Virksomheder er nødt til at være bæredygtige"

    ... Dato: 12. maj 2009

Professor James Stock: "Virksomheder er nødt til at være bæredygtige"

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. Hvis virksomheder vil være konkurrencedygtige, er de nødt til at prioritere grønne initiativer i forsyningskæden. Ikke kun for at gøre det rigtige, men også fordi der er penge at spare ved at være bæredygtig. Og skal virksomhederne selv gøre det – ikke lovgivningen. Det er nogle af budskaberne fra professor James Stock, der taler om bæredygtighed i forsyningskæden på SCMP-konferencen i København.

Af Kirsten Gregers Jørgensen

[Send til en ven](#) / [Kommentér](#) / [Print](#) / [Tilbage](#)

[Hjælp](#) [Kontakt](#) [Abonnement](#)

E-nyhedsbrev

Tilmeld dig vores gratis nyhedsbrev

Nu 5621 modtagere

Indtast dit navn:

Indtast din email:

Pressemeddelelser

- [PCSYS leverer fuld skala RFID løsning til Danfoss Drives](#)
Publ.: 05/11/2009
- [Intelligente temperatur sensorer med IO-link](#)
Publ.: 05/06/2009
- [DRF skifter navn til](#)

Vi inspirerer og opbygger kompetence i operational excellence

Vi har netværksgrupper indenfor Lean, SCM/Logistik og Production Leadership

Vi tilbyder uddannelser med international certificering indenfor Lean, Six Sigma, Logistik og SCM

KLIK HER!

Chain Magasinet

• Annoncering



"Virksomheder, som ikke tager grønne metoder i brug, vil blive hængt af."

*James Stock, professor i marketing og logistik, College of Business
University of South Florida*

"Virksomheder, som ikke tager grønne metoder i brug, vil blive hængt af. Det er ikke nok at differentiere sig på produktkvalitet, pris og levering, for det gør dine konkurrenter også. De parametre forventes i dag at være i orden, som differentierer dig, er, hvor grøn du er."

Ordene falder fra James Stock, professor i marketing og logistik på College of Business University of South Florida samt redaktør på Journal of Business Logistics. Supply Chain Magasinet har talt med ham i anledningen af, at han kommer til København for at tale for verdens førende forskere og fagfolk på SCMP-konferencen 13.-15. maj.

James Stock mener, at virksomheder skal blive grønne, fordi det er en nødvendighed i forhold til klodens begrænsede ressourcer, men også fordi effektivitet og blydygtighed gælder i virksomheder.

"Virksomheder er simpelthen nødt til at bruge ressourcerne mere fornuftigt. Men man kan reducere omkostninger og tjene penge samtidig med grønne forbedringer. Hvis man fx har en effektiv logistik med optimering af lastbiler og maksimal udnyttelse af lagre, så er man samtidig blydygtig, fordi energien udnyttes på den mest optimale måde. Så viser det, at jo mere effektive virksomheder er til at flytte varer og lagre dem, desto mere blydygtige er de også. Det er samme filosofi i fx lean. Hvis du gør mere med mindre, så er det at være blydygtig, for du misbruger ikke knappe ressourcer," siger James Stock.

Kan man ikke risikere at forringe kundeservicen ved at være blydygtig – fx taler

effektivitet.dk

Publ.: 05/05/2009

- [Ferdinand Gross og Dematic præsenterer et nyt modulopbygget koncept.](#)

Publ.: 05/05/2009

- [DACHSER vokser i det sydlige Asien](#)
- Publ.: 04/30/2009

» [Opret pressemeddelelse](#)

Nyeste arrangementer

- [Kvalitetskoordinator](#)
Startdato: 05/14/2009
 - [Lean Six Sigma for ledelsen](#)
Startdato: 05/14/2009
 - [Lean og projektledelse](#)
Startdato: 05/12/2009
 - [Six Sigma Green Belt](#)
Startdato: 05/12/2009
 - [Måling og vurdering af kundetilfredshed](#)
Startdato: 05/12/2009
- » [Se fuld oversigt](#)

» [Opret arrangement](#)



effektivitet.dk
dit værdiskabende netværk

man jo om at flytte varer langsommere?

"Jeg tror, vi kommer til at se en forandring i kundeservice-niveauet. Hvis man vil være mere energieffektiv ved fx kun at sende varer med skib eller lastbil, og vente til man har nok produkter at sende af sted, har det selvfølgelig en betydning. Nok ikke så meget for store virksomheder, der køber store mængder, men mere for mindre og mellemstore virksomheder. Men hvis virksomhederne ved, at de ikke har levering flere gange om ugen, men måske en gang om ugen, handler det om at planlægge efter det. Således virksomhederne har en konsistent service, der forbliver høj, tror jeg, kunderne vil fortrække det."

Samarbejde er nøglen

Hvis der er så mange fordele ved at blive grønne, hvad afholder så virksomheder fra at blive det?

"I supply chain management er det vigtigt, at alle parter i forsyningskæden deltager i processen, og så er det ikke nu. Lige som med RFID hvor processen har været meget langsom i forhold til, hvad folk forventede for ti år siden. Man er nødt til at få flere end en eller to virksomheder involveret. Så kommer til at tage tid, for det er en kulturel forandring i en organisation," siger James Stock, der også mener, at samarbejde mellem forsyningskædens aktører er helt afgørende for at udgøre uboptimering af grønne initiativer.

"Det er nødvendigt at bringe alle disse spillere sammen for at diskutere for og imod og sikre, at de tager nogle fornuftige beslutninger, som har værdi for dem. I gode forsyningskæder har vi allerede møder mellem leverandører, producenter og detailhandel, som diskuterer forskellige måder at optimere forsyningskæden på. Det næste, man behøver at gøre, er at inkludere bæredygtighed og miljø."

Grønne resultater

Udover mere samarbejde i forsyningskæden for fx at reducere lagre og dermed forbruge færre ressourcer, giver James Stock følgende gode resultater, hvad en virksomhed selv kan gøre.

De nemme ting er fx at slukke lyset eller andre energibesparende foranstaltninger.

Et andet tiltag er emballage, for der er meget pakkespild, mener han. Ved noget så simpelt som at eksperimentere med højde, bredde og ladede panderpakning kan man bruge mindre emballage til at lagre samme produktvolumen.

Derudover er der også penge at hente i returlogistikken, mener professoren.

”Mange virksomheder ser returlogistik som et omkostnings-center, men hvis de gør den rigtig, kan den være et profitcenter - fx ved at reducere returvareomkostninger, øge genanvendelsesrater og væksti af returvarer og fjerne misbrug fra forskellige returlogistik-aktiviteter - konferere med kunder, dele omkostninger osv. Meget få virksomheder gør returlogistikken rigtig, fordi de ikke putter nok ekspertise i.

”

Derudover bør virksomhederne også evaluere outsourcing.

”Når man outsourcer mere til Kina, skabes globalt mere forurening pga. transport, end hvis man producerer tættere på markedet. Og spørgsmålet er også hvor bæredygtige leverandører og forhandlere i nogle af ulandene er.”

Og endelig er der aspektet omkring uddannelse. Hvis fremtidens supply chain ledere skal være grønne, er de nødt til at være det. Sådan har det ikke tidligere været på business skolerne, forklarer professoren, der dog ikke er i tvivl om, at de grønne tiltag vil give pote.

”Disse bæredygtighedsinitiativer vil generere profit, hvis man gør dem rigtigt.”

Virksomheder skal gå forrest

Hvem skal drive udviklingen for at få grønne forsyningskæder?

”Grønne tiltag vil naturligvis ikke føre nogen vegne, hvis kunderne ikke vil købe produkterne. Men slutbrugeren er mere generisk i forhold til at være miljøvenlig. Det er op til virksomhederne at oversætte dette til de ting, de gør. Hvis virksomheden fx kun vil bruge genbrugsmaterialer i emballage, så skal den udvikle processerne, som gør det muligt at implementere – og gøre det økonomisk, så virksomheden og kunder får fordelene.”

Til gengæld er lovgivning ikke den bedste løsning, mener James Stock.

”Lovgivning kan være en katalysator til at sætte skub i tingene, men personligt håber jeg, at virksomhederne vil reagere, før lovgivning tvinger dem til det. Typisk er lovgivning ikke optimal, fordi den drives af politisk rationale frem for et kommercielt. Jeg mener, virksomhederne skal være

proaktive i at gøre de rette ting, for såvel de systemer, der udvikles, vil være bedre blik for virksomhed, slutbruger og staten."

Det store spørgsmål er så om den finansielle krise vil bremse grønne tiltag?

"Det tror jeg ikke. Virksomheder vil altid forsøge at reducere omkostninger og blive mere effektive, så bæredygtighed, som er omkostningseffektiv, vil være et populært valg uanset den finansielle tilstand. Jeg tror, bæredygtighed er en af mulighederne for at give positive effekter på omkostninger og omsætning, men det handler om at vælge de bedste løsninger – ikke dem som blot er populære."

Annonce



Fakta

Om James Stock

James Stock er professor i marketing og logistik fra College of Business University of South Florida (USF) og har undervist på universiteter og business skoler i hele verden. I 2008 blev han udpeget til Frank Harvey Endowed Professor of Marketing på USF. Derudover er han redaktør på Journal of Business Logistics. Han har udgivet mere end 100 publikationer og har blandt andet været medforfatter til bøgerne Strategic Logistics Management og Fundamentals of Logistics Management. Hans research interesser er inden for returlogistik/returvarer, grænsefladen mellem logistik og marketing samt supply chain management.

Skriv en kommentar

Emne (skal indtastes)

Kommentar (skal indtastes)

Navn (skal indtastes)

E-mail (skal indtastes)

Send en e-mail til mig, når andre kommenterer dette indlæg

[2008](#) / [Om portalen](#) / [Kontakt](#) / [Annoncering](#) / [Ophavsret](#)

[Til top](#)



Horisont Gruppen a/s | © 2008 | Center Boulevard 5 | 2300 København S

info@horisontgruppen.dk | Tlf 32473230 | Fax 32473239 | Alle artikler er beskyttet af ophavsret - [læs mere her](#)